

Wedding Master Program (WMP) 公開講座のご案内

「お客様に信頼される」「結果を残せる」
優秀なスタッフは何が違うのか。
答えは、**プロとしての「スタンス・考え方」と「知識」**を
持っているかどうかです。
WMPは、本当に必要な**「知識」**を学ぶプログラムです。

開発の背景

- ① **スタッフに求められる知識の高度化**
→お客様もネットを通じて知識・情報が得られる時代に。
- ② **結婚式の意義・必要性を語れないウエディングプランナーは成約しづらい**
→お客様は「結婚式を挙げて当たり前」ではない。プロとしての在り方、考え方が問われる。
- ③ **集客・成約に大きく関わる、下見・当日の顧客満足度**
→他部署、パートナー企業と協力関係を築かなければ、良い新規接客・打ち合わせ・施行は実現しない。

プログラム内容

I. 必要な「ウエディングの知識」を知る

- ・ウエディングマーケット
- ・ウエディングプランナーの本質
- ・日本の結婚式の歴史と変遷
- ・結婚式の基礎知識



II. ベンダーの仕事を理解する

- ・衣裳 ・ヘアメイク ・花
- ・ペーパーアイテム
- ・司会/音響照明/サービス
- ・料理/飲み物



- 特長1 全プログラム修了者には、資格認定機関IFDA（米国）より**認定Whiteバッジ**を授与
- 特長2 お一人様から、月1～2回の合計4日間で受講可能
- 特長3 12年間のスクール事業、受講実績のべ10,000人の研修事業で培った**実践的プログラム**

講座の日程と料金

●日程

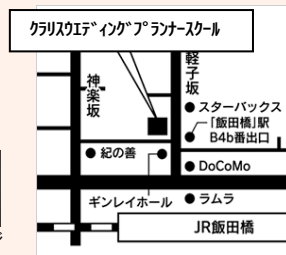
2019年3月5日(火) / 3月19日(火) / 4月2日(火) / 4月16日(火)

合計4日間 10:00～18:00 最終日のみ18:30終了

●料金 / 1名 98,000円(税別) ※認定バッジ料含む

●開催場所 / 東京都新宿区神楽坂2-17 中央ビル
※1 Fクラリスウエディングプランナースクールにて受付後、
同ビル内研修会場にご案内いたします。

●お問い合わせ先 / 03-5229-8188 claris-info@claris-wedding.jp



■プログラム

第1回 10:00-18:00	小テスト	今の知識を確認する100問テスト
	ウエディングマーケット	<ul style="list-style-type: none"> ・ウエディングマーケットへの理解を深める ・ウエディング業界の変遷と動向 ・カスタマー傾向を知る
	結婚式の文化と変遷 1 「日本の結婚式」	<ul style="list-style-type: none"> ・日本の結婚式文化の変遷を学ぶ (明治・大正・昭和) ・現在に通じている風習、変化した文化を知る ・今後の結婚式文化を創造していく為に興味を持って深く知る
	結婚式の文化と変遷 2 「海外の結婚式」	<ul style="list-style-type: none"> ・海外の結婚式文化はどのようなものか ・海外の結婚式にある共通点、相違点など、その文化的背景を深く知り、今後の結婚式文化を創造していくための広い視点を持つ
	ウエディングプランナーの本質	<ul style="list-style-type: none"> ・プランナーとは ・カップルに対してどのような存在であるべきかを考える ・ウエディングチームを作り上げる役としてどのような存在か ・実際の第一線で活躍するプランナーのスタンスから学ぶ

第2回 10:00-18:00	結婚式の基礎知識1 ～結納・挙式～	<ul style="list-style-type: none"> ・結納・挙式についての意味役割を理解する ・挙式スタイルについての基礎知識を習得する
	結婚式の基礎知識2 ～ウエディングパーティ～	<ul style="list-style-type: none"> ・披露パーティの意味役割を理解する ・日本のウエディングパーティの基礎知識を習得する
	リードコミュニケーション ① ～アイスブレイク～	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様との信頼関係づくり、接客環境づくりのためのコミュニケーションに必要なスキルを習得する (関わり行動/感情コントロール/傾聴)
	リードコミュニケーション ② ～プレゼンテーション～	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様に価値を感じていただくためのコミュニケーションに必要なスキルを習得する (伝える姿勢・伝える内容・伝える方法)

第3回 10:00-18:00	vendor 料理／飲み物	<ul style="list-style-type: none"> ・婚礼料理・飲み物の価値を文化の変遷も踏まえ理解する ・婚礼料理の基本知識を理解する ・食材・各地の食文化・ワインの産地などの知識を理解する ・シェフの仕事を理解し連携の取り方を理解する
	Vendor 衣裳	<ul style="list-style-type: none"> ・婚礼衣裳の価値を日本・海外の歴史変遷も踏まえ理解する ・婚礼衣裳の知識を理解する ・衣裳／美容スタッフの仕事を理解する ・衣裳／美容スタッフとの連携の取り方を理解する
	Vendor 花	<ul style="list-style-type: none"> ・装花の価値を理解する ・装花の基本知識を理解する ・装花スタッフの仕事を理解する ・装花スタッフとの連携の取り方を理解する

第4回 10:00-18:30	vendor ペーパーアイテム	<ul style="list-style-type: none"> ・ペーパーアイテムの意味役割を理解する ・ペーパーアイテムの知識を海外文化含めて習得する ・ペーパーアイテムにまつわる基本マナーを理解する ・ペーパーアイテムスタッフとの連携の取り方を理解する
	vendor ギフト	<ul style="list-style-type: none"> ・ギフトの意味役割を理解する ・ギフトの知識を海外文化含めて習得する ・ギフトにまつわる基本マナーを理解する ・ギフトスタッフとの連携の取り方を理解する
	vendor 美容	<ul style="list-style-type: none"> ・婚礼美容の意味役割、スタッフに備わる力を理解する ・婚礼美容の知識を海外文化含めて習得 ・婚礼美容の打ち合わせの流れ、当日の流れを理解する ・婚礼美容との連携の取り方を理解する
	vendor 写真／VTR／映像演出	<ul style="list-style-type: none"> ・婚礼における写真VTRの意味役割、スタッフに備わる力を理解する ・写真VTRの知識を習得する ・著作権について理解する
	vendor 司会／音響照明サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・司会、音響照明、演出、サービスの意味役割、スタッフに備わる力を理解する ・司会、音響照明、演出、サービスの知識を習得する
	修了バッジ授与等	<ul style="list-style-type: none"> ・修了論文についての説明

※全ての回で1.5～2時間に1回休憩がはいります。また昼休憩1時間も含まれています。
 ※各回で課題が出され、次の回に共有する時間が設けられます。

Wedding Master Program (WMP) 受講者の声

4日間の講義を終えてのご感想

◆今まで学べなかった知識を、色々得ることができました。この知識を得た上での接客やコミュニケーションを早く実践していきたいと思う内容で満足でした。4日間ありがとうございました。（ホテル/マネージャー様）

◆今回はとても貴重な4日間を過ごすことが出来ました。ウエディングの仕事はなんとなくで出来てしまい、本質・価値・意味を知らないでも仕事が出来てしまうことに怖さを覚え、改めて気を引き締めて勉強をしようと思いました。（ゲストハウス/ウエディングプランナー様）

◆全4日間本当にありがとうございました。どうしても受講したくて、会社をお願いしただけのことがある内容でした。聞いたことで満足せずに、内容から学んだことを接客に活かしたり、また、ベンダー様とチームで、二人の満足・感動のために新しい取り組みを始めたいと思います。（ホテル/ウエディングプランナー様）

◆今まではプランナーはプランナー、その他は各ベンダーさんに任せておけばOKと思っていた部分があった。今後はトータルで見てもとめていけるプランナーになれるよう、日々勉強していきたいと思います。貴重な経験をさせていただき、ありがとうございました。（ホテル/ウエディングプランナー様）

◆今後の取り組み方に、自信がついたと同時に、教育していく上で大変参考になる内容でした。なんとなく…がクリアになり、それが力になるよう今後も進んでいきたいです。（レストラン/ウエディングプランナー様）

◆「ウエディングとは…」と普段は追われるばかりで考えたことがありませんでしたが、その原点から学ぶことが出来、大変勉強になりました。今までは何となくの知識で接客しておりましたが、これからは自信を持って、ご提案できます。また知識だけではなく、他の会場のスタッフの方と情報共有できたことが、貴重な経験になりました。（レストラン/ウエディングプランナー様）

◆とても価値ある、気づきある1分1秒が大切な4日間でした。ありがとうございました。未熟な私へまだまだご指導頂きたく、受講終了をさみしく思います。本当に貴重な経験になりました。（ホテル/ウエディングプランナー様）

◆今まで知識がないままお客様に提案していた部分が多々あり反省致しました。ただ、今回の研修を受けて、一つ一つの物だったりアイテムだったりの価値を知ることが出来たので、今後はもっとお客様に価値や重要性を伝えながら、形式にとらわれないパーティーを提案していきたいと思います。（プロデュース/ウエディングプランナー様）

受講後の変化

◆新規接客において、結婚式を迷われていたお客様に対して、結婚式の大切さ、ゲスト・家族への感謝の気持ちを伝える場であるということをお話するようになりました。
(レストラン/ウエディングプランナー様)

◆新規案内の際、チャペルで挙式の意味を話せた。施設に自信がなかったため、サラッと済ませていた内覧が変わった。(ホテル/ウエディングプランナー様)

◆意識的にマイナスワードをプラスに言い換えてヒアリングを行いました。お二人との距離が近くなったと思います。「伝わる」という事は、やはり理解の上で成り立つので、興味をもっともち、集中して行いたいと思いました。週末の朝礼で、無意識ではなく意識的にコミュニケーションを取ることを、共感について話しました。スタッフの成績が心なしか良く、モチベーションも高めで接客できたので、何度も伝え、継続して行いたいと思っています。
(ホテル/ウエディングプランナー様)

◆海外ウエディングの実態や雰囲気、会話の中に絡めるようになった。ウエディングの常識を「ありき」ではないことを念頭に置いて打合せするようになった。
(レストラン/ウエディングプランナー様)

◆新規接客時にお客様とお話の中で、受講内容、得た知識を活用する場面がありました。「本質は」というお話ができることで信頼感につながる体感・実感がありました。
(ホテル/ウエディングプランナー様)

◆お客様は、「私たちに合うパーティーを知りたくて来ている」ということを意識しながら打ち合わせをしました。以前は先に「どんなパーティーがしたいですか？」と聞いていたのですが、お2人のことを聞きながら、自社で行われるパーティーの提案ができました。
(レストラン/ウエディングプランナー様)

◆新規営業の際にリードコミュニケーションで学んだことを意識しながらお客様と話したところ、成約率が上がりました。(プロデュース/ウエディングプランナー様)

◆新規接客時に、「結婚式とは」という話を必ずおまぜています。お2人が前のめりになってくださる瞬間、また心を開いてくださるきっかけにもなりました。
(ホテル/ウエディングプランナー様)

◆受講後は、毎回新たな気持ちで接客に挑むことができました。特に“価値を伝える”という面では、今までレストランウエディングで“安くやりたい!!”という希望が多いお客様に対して接客する場面で大変役に立ちました。
(レストラン/ウエディングプランナー様)